

**O fast food saudável
que nasceu nas praias de
Florianópolis e está pronto
para chegar na sua cidade.**

11 anos de mercado

Pioneiros no food truck de
alimentação saudável em Florianópolis

Faturamento médio de
R\$ 1 milhão/ano por unidade

Açaí 100% natural.
Operação automatizada.
Resultado comprovado.

BRASIL BERRY NATURAL FOOD

Fast food saudável. Do jeito que o Brasil merece.





A OPORTUNIDADE

O mercado de açaí é um dos que mais crescem no Brasil e no mundo.
E o consumidor de alimentação saudável nunca foi tão exigente.

R\$ 7 bilhões

Mercado brasileiro de açaí em expansão contínua

+300%

Crescimento no consumo de açaí no Brasil na última década

+40 países

Açaí exportado = superfood reconhecido globalmente

O brasileiro não come açaí só na praia. Come antes do treino, no almoço, no lanche e na sobremesa. O açaí virou hábito e o consumidor que cuida da saúde está disposto a pagar mais por qualidade real.

Esse mercado só cresce e a Brasil Berry cresce com ele há 11 anos!



Começou como food truck nas praias de Florianópolis. Virou referência em alimentação saudável em Santa Catarina.

Uma história de pesquisa, coragem e construção real antes de virar franquia.

2014

Pedro e Marlene identificam a oportunidade. Receita desenvolvida com engenheiro de alimentos. Brasil Berry nasce.

2015

Primeiro food truck de comida saudável de Florianópolis. Pioneiros no segmento, rodando eventos por todo o estado.

2016–2017

Primeira loja container e primeiro quiosque. Operação fixa, cardápio ampliado, modelo replicável.

Hoje

3 unidades próprias. R\$ 1 milhão/ano de faturamento médio. Franquia estruturada para expansão nacional.

“Tudo que o franqueado recebe hoje já foi vivido, testado e aperfeiçoado por nós. Dias amargos e dias bons, para que você receba tudo mastigadinho.”

Pedro Cefas da Silveira (cofundador)

QUEM ESTÁ POR TRÁS DA MARCA DOIS ESPECIALISTAS. UMA VISÃO EM COMUM.

Marlene Soares

Administradora com especialização em gestão internacional pela Universidade Lusófona de Portugal. 23 anos de experiência em gestão hoteleira. Em 2015, pediu demissão do cargo de gerente geral, juntou suas economias, viajou para pesquisa internacional e apostou tudo na Brasil Berry.

Pedro Cefas

Pedro Cefas da Silveira (Cofundador)
Graduado em Marketing com especialização em Gastronomia pela Universidade Saint Ignasi de Barcelona. Família com mais de 35 anos abrindo mercado com açaí, cupuaçu e polpas em Santa Catarina. Desenvolveu a receita exclusiva em parceria com engenheiro de alimentos, o produto que diferencia a Brasil Berry de qualquer concorrente.

Gestão internacional + DNA de produto. É essa combinação que faz a Brasil Berry funcionar e que sustenta cada franqueado da rede.



NÃO É QUALQUER AÇAÍ.

É UMA RECEITA EXCLUSIVA DESENVOLVIDA COM ENGENHEIRO DE ALIMENTOS.

Zero açúcar. Zero conservantes.
Zero xarope de guaraná. 100% fruta.

O que diferencia o produto:

Receita exclusiva de açaí e cupuaçu, desenvolvida com engenheiro de alimentos

Sem conservantes, corantes, aromatizantes ou xarope de guaraná

Maior percentual de fruta na composição do mercado

Ingredientes premium selecionados

Personalização completa pelo cliente, complementos, frutas e adicionais

CARDÁPIO — lista enxuta

- | Açaí e cupuaçu soft zero açúcar
- | Saladas, tapiocas, omeletes e pratinho maromba
- | Sucos naturais, vitaminas e suplementos
- | Salgados e empanadas sem glúten e sem lactose

Personalização regional:

Cada franqueado pode incluir produtos saudáveis regionais no cardápio, contanto que sigam os critérios de qualidade da franqueadora.

Isso aproxima a marca do consumidor local sem abrir mão do padrão.

FAST FOOD SAUDÁVEL. OPERAÇÃO AUTOMATIZADA. DOIS MODELOS DE ENTRADA..



QUIOSQUE

Ideal para: Shoppings, centros comerciais e corredores de alto fluxo

Taxa de Franquia: **R\$ 40.000**

Investimento total: **A partir de R\$ 200.000**



LOJA CONTAINER

Ideal para: Academias, estacionamentos e pontos fixos de grande exposição

Taxa de Franquia: **R\$ 40.000**

Investimento total: **A partir de R\$ 250.000**

Velocidade no atendimento e replicabilidade são a base da operação.

Por que a automação importa para o investidor:
A Brasil Berry investe em equipamentos específicos que permitem porcionamento preciso, preparo rápido e padronização em qualquer unidade independente de quem está operando.
O resultado: atendimento no balcão em até 1,5 minuto e consistência de produto em toda a rede

Autonomia local. Respaldo de quem já fez isso ante

A TESE DE INVESTIMENTO COM NÚMEROS QUE TODO INVESTIDOR SÉRIO PRECISA VER.

Um mercado que não para de crescer.

Ticket médio
aproximadamente de R\$45,00

Investimento modelo Quiosque
A partir de R\$200.00

Taxa de Franquia Quiosque
R\$40.000

Faturamento médio/ano
aproximadamente R\$1.000.000,00

Investimento modelo Container
A partir de R\$250.000

Taxa de Franquia Container
R\$40.000

Suporte total ao franqueado do ponto à operação diária.

BUSCAMOS PESSOAS QUE SE IMPORTAM COM O QUE VENDEM E COM QUEM ATENDE.

O conceito de alimentação saudável
precisa ser vivido, não só operado.

É para você se:

Tem afinidade com alimentação
saudável e estilo de vida ativo

Quer estar presente na operação —
não é investidor passivo

Tem perfil gestor e gosta de
seguir processos

Tem experiência em alimentação,
varejo ou gestão

Acredita que qualidade de
produto é inegociável

Não é para você se:

Busca operação totalmente passiva

Não tem interesse no segmento
de alimentação saudável

Não está disposto a seguir os padrões
e processos da franqueadora

Regiões prioritárias para expansão:

Santa Catarina · Paraná

São Paulo · Mato Grosso · Sul e Sudeste



11 ANOS DE APRENDIZADO ENTREGUES PARA VOCÊ DESDE O PRIMEIRO DIA.

Antes de abrir:

Validação do ponto · Projeto arquitetônico ·
Fornecedores homologados · Equipamentos e automação

No período da inauguração:

Treinamento completo · Manuais operacionais ·
Checklists de abertura e fechamento · Apoio na inauguração

Na operação:

Parceria exclusiva com indústria de açaí ·
Controle de matérias-primas · Suporte contínuo ·
Personalização regional do cardápio

O que a franqueadora valoriza é o comprometimento,
disciplina e presença de cada franqueado.

O PRÓXIMO PASSO É SEU

Você viu a história, o produto, o modelo e os números.

A Brasil Berry fez a parte mais difícil: 11 anos construindo, testando e aperfeiçoando uma operação que funciona.

O que falta agora é a sua decisão.

Como avançar:

Entre em contato com o time de expansão da Brasil Berry
Receba a apresentação completa e o plano de negócios para a sua praça
Avalie o modelo ideal para o seu perfil: quiosque ou container
Assine o contrato e leve o fast food saudável para a sua cidade.

BRASIL BERRY NATURAL FOOD

www.brasilberry.com.br | Florianópolis/SC

Fast food saudável. Do jeito que o Brasil merece.

